



چارو
ALL IN ONE

صدایی که به قهرمانان سینمای ایران جان داد



آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی نوبت اول

به‌شماره‌های ۲۸۸۳ و ۲۸۸۴ فصلنامه علمی ایتموتری ایران

اطلاع کلی اعضای ایتموتری می‌رساند که مجموعه‌ای جدیدی علمای ایتموتری ایران در راستای رعایت اخلاق و به جایگاه خود چالش‌ها را (مطلقاً بااستماع) به صورت جمع ۱۴۰۵/۶/۷ ساعت ۱۵ الی ۱۷ به صورت حضوری در سالن همایش‌های بین‌المللی ایتموتری مال برگزار می‌کردند.

سنتورجولسه: ۱- گزارش بازرس ایتموتری - ۲- گزارش هیات مدیره انجمن ایتموتری ایران - ۳- پرسش و پاسخ همکاران ایتموتری

هیات مدیره انجمن ایتموتری ایران

آگهی مناقصه عمومی

[illegible]

صنایع بزرگ کشور برنامه‌های بهینه‌سازی مصرف انرژی را در دستور کار گذاشته‌اند

تولید انرژی از محل کاهش اتلاف

بهینه‌سازی مصرف انرژی در صنایع بزرگ دیگر فقط اقدامی اقتصادی برای کاهش هزینه‌ها نیست، بلکه بخشی از راهبرد امنیت انرژی به شمار می آید



در شرایطی که ایران با چالش‌های امنیتی، اقتصادی و انرژی روبه‌رو است، پایداری تأمین انرژی به یکی از مهم‌ترین مؤلفه‌های تاب‌آوری ملی تبدیل شده است.

در چنین شرایطی، توسعه ظرفیت‌های جدید تولید انرژی ضرورتی راهبردی است، اما تجربه کشورهای مختلف نشان می‌دهد که مدیریت مصرف، افزایش بهره‌وری و استفاده بهینه از منابع موجود بخش مهمی از راه حل عبور از بحران‌های انرژی به شمار می‌رود.

در شرایطی که زیرساخت‌های انرژی تحت فشار قرار می‌گیرند، هر واحد انرژی که از طریق کاهش اتلاف و افزایش بازده آزاد شود، می‌تواند به حفظ پایداری شبکه، استمرار فعالیت صنایع و کاهش فشار بر منابع موجود کمک کند. از این منظر، بهینه‌سازی مصرف انرژی در صنایع بزرگ دیگر فقط اقدامی اقتصادی برای کاهش هزینه‌ها نیست، بلکه بخشی از راهبرد امنیت انرژی و افزایش تاب‌آوری صنعتی به شمار می‌آید.

صنایع انرژی‌بر مانند فولاد، سیمان، پتروشیمی، پالایشگاه‌ها و صنایع معدنی، به دلیل سهم بالای خود در مصرف گاز و برق، در مرکز توجه برنامه‌های بهینه‌سازی انرژی قرار دارند.

در این صنایع، بخش قابل توجهی از ظرفیت کاهش مصرف نه از مسیر کاهش تولید، بلکه از طریق مدیریت دقیق تر فرایندها، ارتقای تجهیزات و بازگرداندن انرژی‌های تلف شده به چرخه تولید قابل دستیابی است.

۲ محور اساسی

در ایین میان، دو محور «هوشمندسازی مدیریت انرژی» و «بازافت انرژی‌های اتلافی» به عنوان راهکارهای مهم برای افزایش بهره‌وری و تقویت تاب‌آوری بخش صنعت مورد توجه قرار گرفته‌اند.

به گزارش شانا، یکی از گام‌های نخست برای کاهش مصرف انرژی، شناخت دقیق الگوی مصرف است. بسیاری از صنایع مصرف کلی مصرف خود را نمی‌دانند، اما همیشه مشخص نیست که در کدام بخش از فرایند تولید، چه مقدار انرژی مصرف می‌شود و کدام تجهیزات بیشترین ظرفیت اصلاح را دارند. هوشمندسازی مدیریت انرژی تلاشی می‌کند این فاصله اطلاعاتی را کاهش دهد. استفاده

از حسگرهای صنعتی، تجهیزات اندازه‌گیری هوشمند، سامانه‌های پایش لحظه‌ای و نرم‌افزارهای تحلیل داده، به صنایع امکان می‌دهد مصرف انرژی را در تمام مراحل تولید رصد کنند.

این فناوری‌های می‌توانند مشخص کنند کدام تجهیزات خارج از محدوده بهینه کار می‌کنند، کدام بخش از فرایند تولید بیشترین اتلاف انرژی را دارد، چه زمانی مصرف انرژی بدون ارزش افزوده اتفاق می‌افتد و چه اقدام‌هایی می‌تواند بیشترین مقدار کاهش مصرف را ایجاد کند.

در واقع، هوشمندسازی به صنعت اجازه می‌دهد به جای مدیریت واکنشی انرژی، به سمت مدیریت پیشگیرانه حرکت کند؛ موضوعی که در شرایط بحران اهمیت بیشتری می‌یابد، زیرا تصمیم‌گیری سریع و دقیق درباره مصرف انرژی می‌تواند نقش مهمی در حفظ پایداری تولید داشته باشد.

کاهش مصرف گاز بدون کاهش تولید

بخش مهم دیگری از مصرف انرژی در صنایع بزرگ به فرایندهای حرارتی مربوط است. کوره‌ها، دیگ‌های بخار، تجهیزات گرمایشی و واحدهای تولید حرارت از اصلی‌ترین مصرف‌کنندگان گاز طبیعی در صنایع به شمار می‌آیند. افزایش بازده این تجهیزات می‌تواند بدون کاهش تولید، حجم مصرف سوخت را کاهش دهد. اقدام‌هایی مانند

بهبود عایق کاری، کاهش نشت بخار، تنظیم دقیق مشعل‌ها، اصلاح فرایند احتراق و استفاده از سامانه‌های کنترل هوشمند، از راهکارهایی هستند که می‌توانند به کاهش مصرف انرژی کمک کنند.

اهمیت این موضوع در شرایط ناترازی گاز بیشتر نمایان می‌شود. کاهش مصرف گاز در یک واحد صنعتی بزرگ افزون بر کاهش هزینه‌های تولید می‌تواند بخشی از ظرفیت شبکه را برای سایر بخش‌های مصرف‌کننده آزاد کند. به همین دلیل، بهره‌وری انرژی را می‌توان نوعی «تولید انرژی از محل کاهش اتلاف» دانست؛ ظرفیتی که بدون نیاز به احداث فوری زیرساخت‌های جدید، امکان استفاده بهتر از منابع موجود را فراهم می‌کند.

بازافت حرارت

در کنار این، یکی از مهم‌ترین ظرفیت‌های مغفول در صنایع انرژی‌بر، انرژی‌هایی است که در جریان فرایند تولید از دست می‌روند. بسیاری از کارخانه‌ها حجم حرارت قابل توجهی را از طریق گازهای خروجی، دودکش‌ها یا بخارهای اضافی به محیط منتقل می‌کنند. فناوری‌های بازافت حرارت تلاش می‌کنند این انرژی دوباره استفاده شود. در این روش، حرارت خروجی می‌تواند برای تولید بخار، پیش گرمایش مواد اولیه یا تولید برق استفاده شود.

در صنایع فولاد، گازهای جانبی فرایند تولید و حرارت تجهیزات مختلف می‌توانند از سامانه‌های کنترل هوشمند، از راهکارهایی مهم‌ترین ظرفیت‌های بازافت انرژی به شمار می‌روند. تجربه صنایع بزرگ جهان نشان داده است که بازافت انرژی می‌تواند بخشی از نیاز کارخانه‌ها به سوخت اولیه را کاهش دهد و به افزایش بهره‌وری کمک کند. البته در ایران برخی صنایع بزرگ انرژی‌بر در سال‌های اخیر به سمت اجرای پروژه‌های مدیریت انرژی، پایش مصرف، افزایش بازده تجهیزات و استفاده از ظرفیت‌های سایر بخش‌های مصرف‌کننده آزاد کند. به همین دلیل، بهره‌وری انرژی را می‌توان نوعی «تولید انرژی از محل کاهش اتلاف» دانست؛ ظرفیتی که بدون نیاز به احداث فوری زیرساخت‌های جدید، امکان استفاده بهتر از منابع موجود را فراهم می‌کند.

در کنار این، یکی از مهم‌ترین ظرفیت‌های مغفول در صنایع انرژی‌بر، انرژی‌هایی است که در جریان فرایند تولید از دست می‌روند. بسیاری از کارخانه‌ها حجم حرارت قابل توجهی را از طریق گازهای خروجی، دودکش‌ها یا بخارهای اضافی به محیط منتقل می‌کنند. فناوری‌های بازافت حرارت تلاش می‌کنند این انرژی دوباره استفاده شود. در این روش، حرارت خروجی می‌تواند برای تولید بخار، پیش گرمایش مواد اولیه یا تولید برق استفاده شود.

نقش شرکت‌های دانش بنیان

توسعه فناوری‌های مرتبط با مدیریت انرژی، یکی از حوزه‌هایی است که شرکت‌های

دانش بنیان می‌توانند در آن نقش مهمی ایفا کنند. این شرکت‌های می‌توانند در زمینه‌هایی مانند طراحی سامانه‌های پایش هوشمند انرژی، تولید تجهیزات اندازه‌گیری و کنترل، توسعه نرم‌افزارهای تحلیل داده‌های صنعتی، بهینه‌سازی فرایندهای تولید و ساخت تجهیزات مرتبط با بازافت حرارت به صنایع کمک کنند. حضور شرکت‌های دانش بنیان افزون بر کاهش مصرف انرژی می‌تواند به توسعه فناوری داخلی و کاهش وابستگی به تجهیزات خارجی در حوزه مدیریت انرژی منجر شود.

اما، با وجود ظرفیت‌های قابل توجه، توسعه این حوزه به موانعی نیز روبه‌روست. هزینه اولیه برخی پروژه‌های بهینه‌سازی، نبود مدل‌های مناسب تأمین مالی، فرسودگی بخشی از تجهیزات صنعتی و نبود نظام جامع داده‌های انرژی از جمله چالش‌های موجود است.

همچنین، برای بسیاری از صنایع، بازگشت سرمایه پروژه‌های بهره‌وری انرژی در مقیاسه با پروژه‌های افزایش تولید کمتر مورد توجه قرار می‌گیرد، در حالی که در شرایط بحران انرژی، ارزش راهکارهای کاهش مصرف افزایش پیدا می‌کند.

ایجاد مشوق‌های اقتصادی، توسعه خدمات فنی و مهندسی و تقویت همکاری میان صنایع، شرکت‌های دانش بنیان و نهادهای سیاست‌گذار می‌تواند مسیر توسعه این اقدام‌ها را هموارتر کند.

اهمیت بهره‌وری انرژی

در شرایطی که بحران‌های مختلف می‌توانند ذخیره تأمین انرژی را تحت تأثیر قرار دهند، افزایش بهره‌وری و کاهش اتلاف به یکی از ابزارهای مهم افزایش تاب‌آوری تبدیل می‌شود. هوشمندسازی مصرف انرژی و بازافت انرژی‌های اتلافی، جایگزین توسعه تولید انرژی نیستند، اما می‌توانند در کنار توسعه زیرساخت‌های جدید، نقش مهمی در مدیریت منابع موجود ایفا کنند. صنعتی که بتواند مصرف خود را دقیق‌تر مدیریت کند انرژی تلف شده را دوباره به چرخه تولید بازگرداند، در عمل بخشی از نیاز انرژی خود را از محل بهره‌وری تأمین کرده است.

در نهایت، عبور از بحران‌های انرژی نیازمند ترکیبی از افزایش تولید، توسعه زیرساخت، مدیریت مصرف و استفاده از فناوری‌های نواست. در این مسیر، کارخانه‌ها فقط مصرف‌کننده انرژی نیستند، بلکه با بهره‌گیری از فناوری می‌توانند به یکی از منابع آزادسازی ظرفیت انرژی کشور تبدیل شوند.

* دوشنبه ۲۶ مرداد ۱۴۰۵ * ۴ ربیع الاول ۱۴۴۸

* ۱۷۱۷گوست ۲۰۲۶ * سال صدویکم * شماره ۲۹۳۰۳

ettelaatonline

ettelaat.com

فرش ایرانی برند در خواب رفته

وضعیتی که اکنون بر فرش ایرانی می‌گذرد، یادآور روزهایی است که برند «Iranian carpet»-چون نگین بر تارک هنر و تجارت جهان می‌درخشید. فرش ایرانی دیگر فقط یک کفیوش نبود؛ همای ساعت سوییسی، نماد اصالت، سرمایه و تقاخر اجتماعی بود.

مرور ارقام به تلخی نشان‌دهنده آن است که در اوایل دهه ۱۳۷۰ ایران با سهم بیش از ۳۰ درصد از بازار جهانی، قله‌نشین بلامنازع فرش دستباف بود.

صادرات سالانه، گاه به نزدیک دو میلیارد دلار می‌رسید اما امروز سهم ایران در بازارهای جهانی به کمتر از ۷ درصد صادرات از ۴۰۰ میلیون دلار (۲۰۱۷) -به کمتر از ۴۲ میلیون دلار (۲۰۲۵) سقوط کرده است.

وقتی در دهه ۱۹۷۰های ساعت گوارتز ژاپنی بازار را تسخیر کردند، صنعت ساعت سوییسی به مقابله پرداخت و خود نیز وارد عرصه ساعت ارزان شد که شکل‌گیری برند سواج نیز با همین رویکرد صورت گرفت. صنعت ساعت سوییس، هم‌زمان برندهای لوکس خود را گران‌تر و اصل‌تر کرد. نتیجه آنکه سوییسی‌ها هم بازار ارزان را در دست گرفتند و هم بازار گران را در تصاحب خود نگاه داشتند. اما صنعت فرش ایران برعکس این روبه عمل کرد؛ یعنی در برابر رقبای ارزان، به جای رقابت بر سر کیفیت، به سمت ارزانی بی‌کیفیت رفت. رنگ‌های شیمیایی جای رنگ طبیعی، پشم درجه دو جای پشم مرغوب و بافت سریع جای کار ماهرانه نشست. نتیجه آنکه نه رقابت در قیمت تحقق پیدا کرد و نه برند لوکس ایرانی حفظ شد.

ساعت سوییسی هرم شفاف‌ای دارد؛ به این ترتیب که سواج در پایه، تسبوت ولونژین در میانه و رولکس و امگا در راس قرار می‌گیرد. اما در فرش ایران، فرش ۵۰۰ دلاری بی‌کیفیت همان برند «Carpet iran» را پدید می‌کشد که فرش ۵۰۰۰ دلاری اصل به آن شناخته می‌شود. مسأله این است که نه تنها فرش‌های سلجوقی برند سرمایه‌گذاری کرده و نه اتحادیه‌های خصوصی به این مهم پرداخت‌اند. نکته حائز اهمیت اینکه، اگر روزی یک بانکدار سوییسی، فرش ایران را نماد کلاس اجتماعی خود می‌دانست، امروز این تقاخر از میان رفته است. دولت، دیپلماسی برند را در دستور کار قرار نداده و بخش خصوصی نیز برای بازتعریف جایگاه اجتماعی این برند کوششی نگرفته است. بدتر آن که خود ما ایرانی‌ها نیز به جای فرش ایرانی، سراغ پاکت اروپایی و موکت ترکیه‌ای می‌رویم. حال آن که، با یادآوری کرد که در معماری سنتنی ایرانی، فرش عنصر مرکزی طراحی فضا بود. اما معماری داخلی امروز تحت تأثیر مینیمالیسم غربی، فرش را به یک زیروانداز کوچک حاشیه‌ای تبدیل کرده است. اکنون برای این نماد اصالت ایرانی به جایگاه شایسته خود بازگرد، نهادهایی چون اتاق بازرگانی، جامعه هنری و دولت باید وظایفی را بر عهده بگیرند.

آنچه درلین راستا برعهده اتاق بازرگانی است، تشکیل کنسرسیوم صادراتی برای حضور یکپارچه در نمایشگاه‌های بین‌المللی، رایزنی با اتاق‌های بازرگانی هدف برای کاهش تعرفه‌ها، ایجاد مرکز داوری و حل اختلاف برای جلب اعتماد خارجی، صدور گواهی اصالت با مشخصات دقیق، راه‌اندازی سامانه ردیابی زنجیره ارزش، آموزش صادرکنندگان در زمینه برندینگ و بازاریابی دیجیتال، حضور حرفه‌ای در نمایشگاه‌های جهانی و انتقال دانش بین نسلی است. به علاوه، جامعه هنری و سلبریتی‌ها هم درلین بهاره وظایفی بردوش دارند که مهمترین محورهای آن احیای فرش به عنوان عنصر مرکزی طراحی توسط معماران، استفاده از فرش ایرانی در دکور فیلم‌های بین‌المللی توسط سینماگران، نمایش فرش ایرانی در شبکه‌های اجتماعی توسط سلبریتی‌ها و همکاری با بافندگان برای خلق طرح‌های مدرن توسط هنرمندان است. دولت هم درخصوص احیای فرش ایرانی وظایفی خطیر چون سیاست تفکیک برند، صدورگواهی اصالت قابل ردیابی، مقابله باصادرات فرش‌های بی‌کیفیت، راییه تسهیلات بیمه و ارزی و حمایت از حضور در نمایشگاه‌های خارجی، برعهده دارد.

البته نباید فراموش کرد که تحریم‌های یکجانبه آمریکا، صادرات به مهم‌ترین بازار فرش ایران را محدود کرده و بافندگان فرش که عمدتاً زنان روستایی، عشایر و اقشار کم‌درآمد هستند از این تحریم‌ها مستقیا ضرر دیده و معیشتشان لطمه خورده است.

درنهایت بایدگفت برند Iranian Carpet انرمیده است؛ فقط در خواب است. اگر دولت، اتاق بازرگانی، بخش خصوصی، جامعه هنری، سلبریتی‌ها و معماران داخلی همسو عمل نکنند، هند و ترکیه این میراث را برای همیشه تصاحب خواهند کرد.

بهمن ششقی – مشاور عالی رئیس اتاق بازرگانی تهران

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده
مهندسین مشاور مهرآران (سهامی خاص)
به شماره ثبت ۷۵۶۲۲ و شناسه ملی ۱۰۱۱۲۰۵۰۷۰
 بدوینوساله‌ا که سهامداران دعوت می‌شود جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده برگزار است: ۱۱ خرداد ماه ۱۴۰۶/۰۵/۲۵ ساعت ۱۰:۰۰ در محل شرکت مشاور مهرآران (سهامی خاص) تهران میدان آریان، خیابان ولیعبدالله، پلاک ۲۲، طبقه چهارم بزرگراه خواجه‌نصیر، شرکت فریادپرداز
به صورت جلسه: ۱-استماع گزارش هیأت مدیره و گزارش ۲-تصویب و تصویب ترازنامه سود و زیان سال مالی منتهی به ۱۶ به اسفندماه ۱۳۹۴-۳-تصین اظهارهای هیأت مدیره شرکت ۴-انتخاب بازرسان ۵-انتخاب روزنامه کثیرالانتشار ۶-سایر موارد که در صلاحیت مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده می باشد.
هیئت مدیره مهندسین مشاور مهرآران (سهامی خاص)

آگهی مناقصه
شرکت سیمان آبیک در نظر دارد نسبت به تامین نصب و راه اندازی دودستگاه غبار سنج اقدام نماید.
 لذا متقاضیان محترم می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه از زمان انتشار آگهی تا ساعت ۱۶ مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۹ به آدرس استان البرز شهرستان نظر آباد شرکت سیمان آبیک واحد تدار کات داخلی و یا به آدرس الکترونیکی www.abyekcement.com مراجعه نمایند.
 تلفن تماس ۰۲۶۴۵۳۸۲۵۷۰-۰۲۶۴۷۰-۲۳۴۰-۲۴۹۳

سودرکو *
 ۴۲۲۶

۳	۵	۹			
۵		۳			۶
	۱	۳	۷	۸	۴
			۳		۲
۵			۶		
	۳	۵	۸	۴	۱
۴	۷				
	۲				۳

پاسخ *
 ۴۲۲۵

۳	۹	۷	۸	۱	۶	۲	۴	۵
۸	۱	۶	۲	۴	۵	۳	۹	۷
۲	۴	۵	۳	۹	۷	۸	۱	۶
۷	۹	۱	۶	۲	۴	۵	۳	۸
۴	۳	۸	۱	۶	۲	۴	۵	۷
۶	۲	۴	۵	۳	۹	۷	۸	۱
۵	۳	۹	۷	۸	۱	۶	۲	۴
۸	۱	۶	۲	۴	۵	۳	۹	۷
۷	۸	۱	۶	۲	۴	۵	۳	۹
۲	۴	۵	۳	۹	۷	۸	۱	۶
۵	۳	۹	۷	۸	۱	۶	۲	۴
۸	۱	۶	۲	۴	۵	۳	۹	۷
۷	۸	۱	۶	۲	۴	۵	۳	۹
۲	۴	۵	۳	۹	۷	۸	۱	۶
۵	۳	۹	۷	۸	۱	۶	۲	۴
۸	۱	۶	۲	۴	۵	۳	۹	۷
۷	۸	۱	۶	۲	۴	۵	۳	۹
۲	۴	۵	۳	۹	۷	۸	۱	۶
۵	۳	۹	۷	۸	۱	۶	۲	۴
۸	۱	۶	۲	۴	۵	۳	۹	۷
۷	۸	۱	۶	۲	۴	۵	۳	۹
۲	۴	۵	۳	۹	۷	۸	۱	۶
۵	۳	۹	۷	۸	۱	۶	۲	۴
۸	۱	۶	۲	۴	۵	۳	۹	۷
۷	۸	۱	۶	۲	۴	۵	۳	۹
۲	۴	۵	۳	۹	۷	۸	۱	۶
۵	۳	۹	۷	۸	۱	۶	۲	۴
۸	۱	۶	۲	۴	۵	۳	۹	۷
۷	۸	۱	۶	۲	۴	۵	۳	۹
۲	۴	۵	۳	۹	۷	۸	۱	۶
۵	۳	۹	۷	۸	۱	۶	۲	۴
۸	۱	۶	۲	۴	۵	۳	۹	۷
۷	۸	۱	۶	۲	۴	۵	۳	۹
۲	۴	۵	۳	۹	۷	۸	۱	۶
۵	۳	۹	۷	۸	۱	۶	۲	۴
۸	۱	۶	۲	۴	۵	۳	۹	۷
۷	۸	۱	۶	۲	۴	۵	۳	۹
۲	۴	۵	۳	۹	۷	۸	۱	۶
۵	۳	۹	۷	۸	۱	۶	۲	۴
۸	۱	۶	۲	۴	۵	۳	۹	۷
۷	۸	۱	۶	۲	۴	۵	۳	۹
۲	۴	۵	۳	۹	۷	۸	۱	۶
۵	۳	۹	۷	۸	۱	۶	۲	۴
۸	۱	۶	۲	۴	۵	۳	۹	۷
۷	۸	۱	۶	۲	۴	۵	۳	۹
۲	۴	۵	۳	۹	۷	۸	۱	۶
۵	۳	۹	۷	۸	۱	۶	۲	۴
۸	۱	۶	۲	۴	۵	۳	۹	۷
۷	۸	۱	۶	۲	۴	۵	۳	۹
۲	۴	۵	۳	۹	۷	۸	۱	۶
۵	۳	۹	۷	۸	۱	۶	۲	۴
۸	۱	۶	۲	۴	۵	۳	۹	۷
۷	۸	۱	۶	۲	۴	۵	۳	۹
۲	۴	۵	۳	۹	۷	۸	۱	۶
۵	۳	۹	۷	۸	۱	۶	۲	۴
۸	۱	۶	۲	۴	۵	۳	۹	۷
۷	۸	۱	۶	۲	۴	۵	۳	۹
۲	۴	۵	۳	۹	۷	۸	۱	۶
۵	۳	۹	۷	۸	۱	۶	۲	۴
۸	۱	۶	۲	۴	۵	۳	۹	۷
۷	۸	۱	۶	۲	۴	۵	۳	۹
۲	۴	۵	۳	۹	۷	۸	۱	۶
۵	۳	۹	۷	۸	۱	۶	۲	۴
۸	۱	۶	۲	۴	۵	۳	۹	۷
۷	۸	۱	۶	۲	۴	۵	۳	۹
۲	۴	۵	۳	۹	۷	۸	۱	۶
۵	۳	۹	۷	۸	۱	۶	۲	۴
۸	۱	۶	۲	۴	۵	۳	۹	۷
۷	۸	۱	۶	۲	۴	۵	۳	۹
۲	۴	۵	۳	۹	۷	۸	۱	۶
۵	۳	۹	۷	۸	۱	۶	۲	۴
۸	۱	۶	۲	۴	۵	۳	۹	۷
۷	۸	۱	۶	۲	۴	۵	۳	۹
۲	۴	۵	۳	۹	۷	۸	۱	۶
۵	۳	۹	۷	۸	۱	۶	۲	۴
۸	۱	۶	۲	۴	۵	۳	۹	۷
۷	۸	۱	۶	۲	۴	۵	۳	۹
۲	۴	۵	۳	۹	۷	۸	۱	۶
۵	۳	۹	۷	۸	۱	۶	۲	۴
۸	۱	۶	۲	۴	۵	۳	۹	۷
۷	۸	۱	۶	۲	۴	۵	۳	۹
۲	۴	۵	۳	۹	۷	۸	۱	۶
۵	۳	۹	۷	۸	۱	۶	۲	۴
۸	۱	۶	۲	۴	۵	۳	۹	۷
۷	۸	۱	۶	۲	۴	۵	۳	۹
۲	۴	۵	۳	۹	۷	۸	۱	۶
۵	۳	۹	۷	۸	۱	۶	۲	۴
۸	۱	۶	۲	۴	۵	۳	۹	۷
۷	۸	۱	۶	۲				

